

Thematische Befragung November 2015

Rücklaufquote: 208 Fragebögen

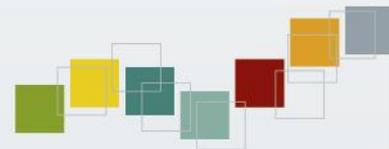
Themenblöcke:

Soziales und Generationen

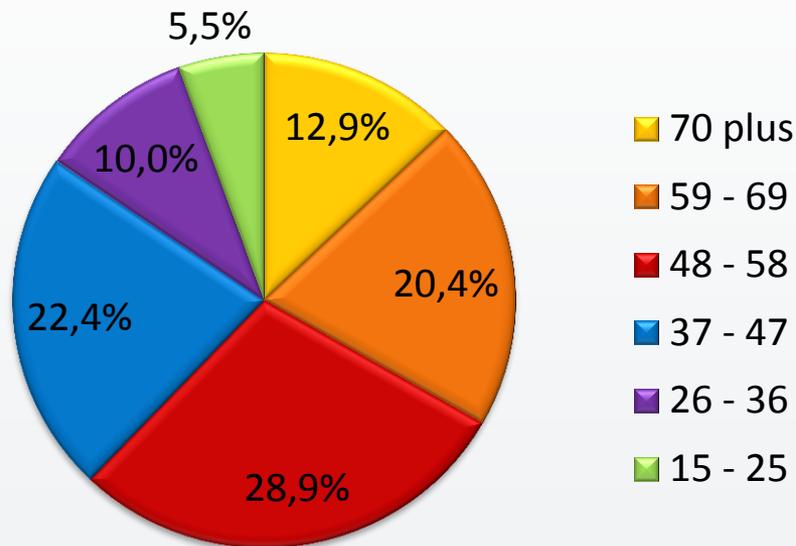
Mobilität

Ortskern (Basisabfrage)

Bücherdorf

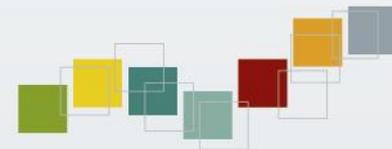


Jahrgang

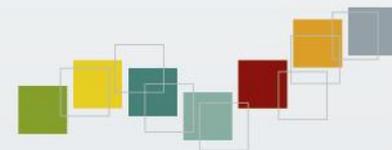
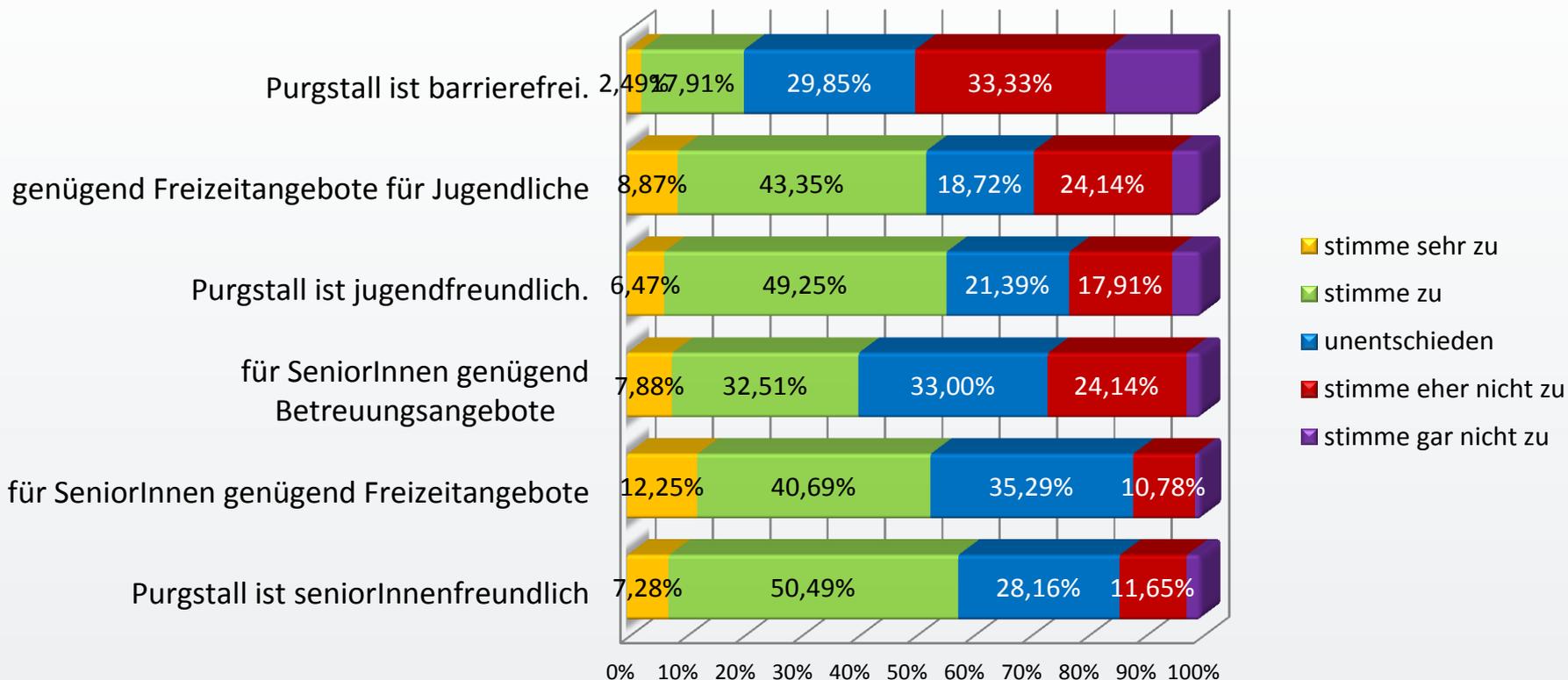


50,5 % Frauen
49,5 % Männer

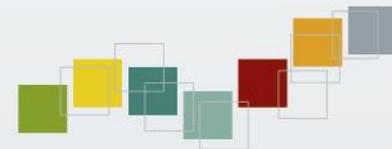
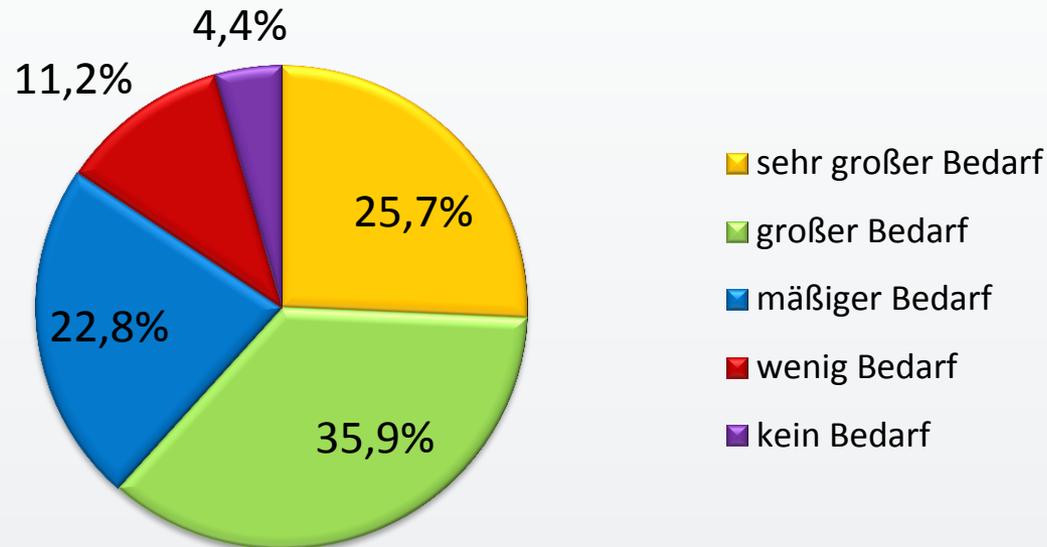
75% aus der KG
Purgstall



SeniorInnen, Jugend und Barrierefreiheit



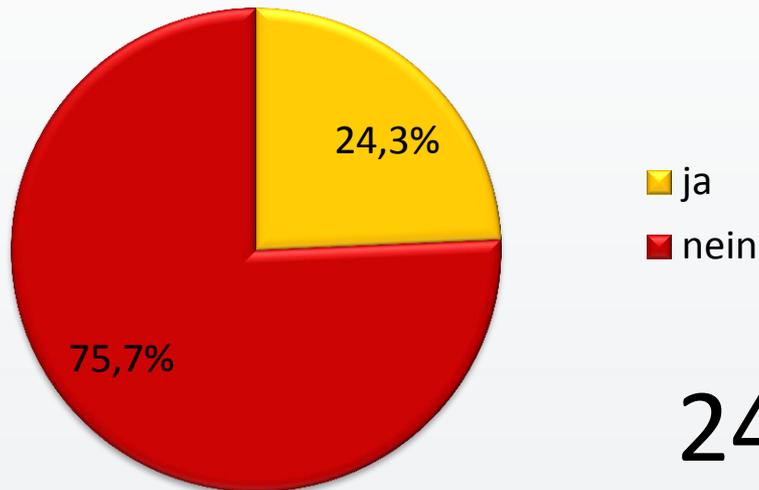
Bedarf am Seniorentageszentrum



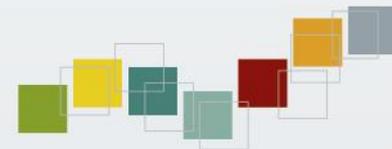
Thematische Befragung November 2015

Soziales und Generationen

Konkretes Interesse an einem Seniorentageszentrum



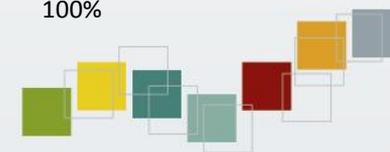
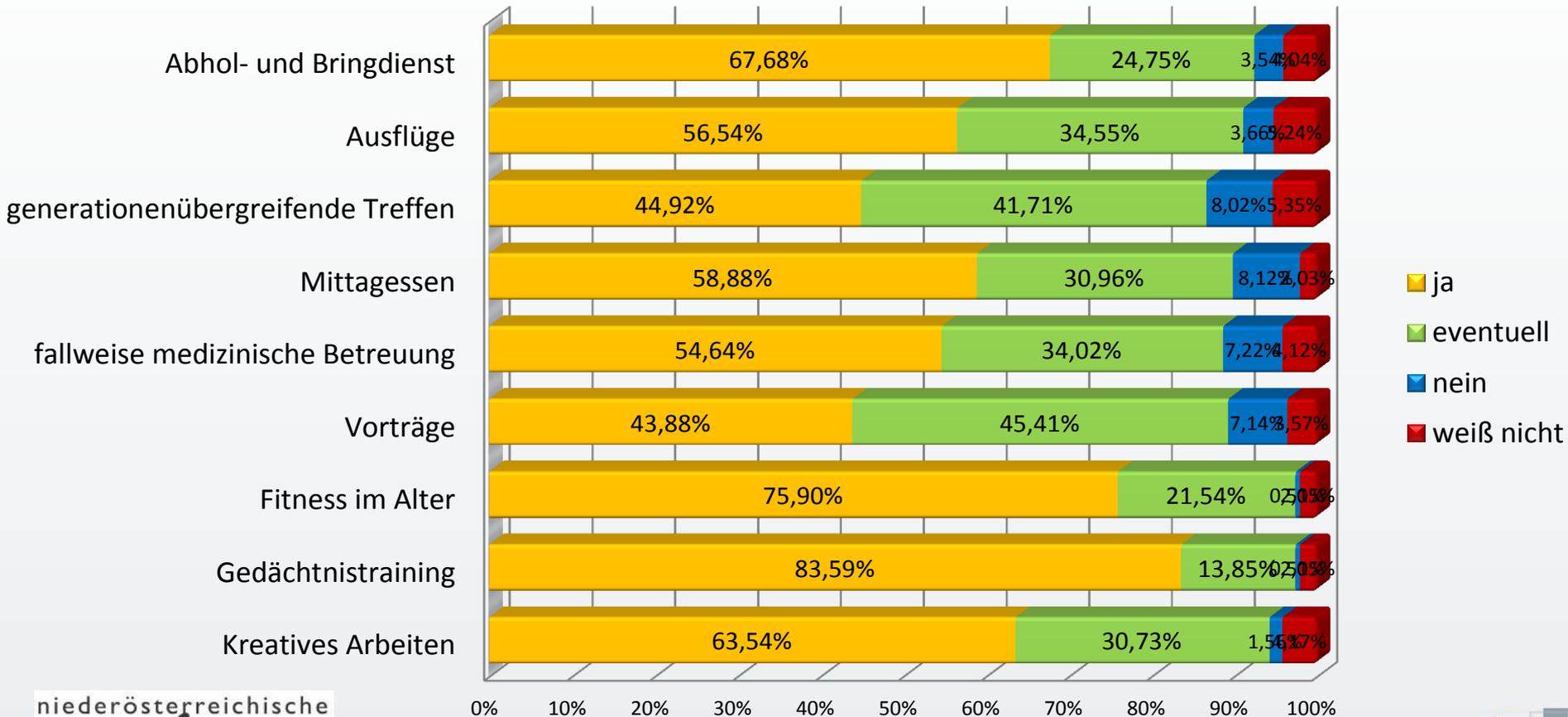
24,3% =
49 Personen!!



Thematische Befragung November 2015

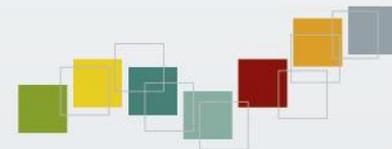
Soziales und Generationen

Angebote im Seniorentageszentrum



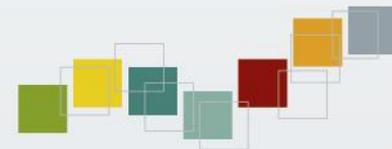
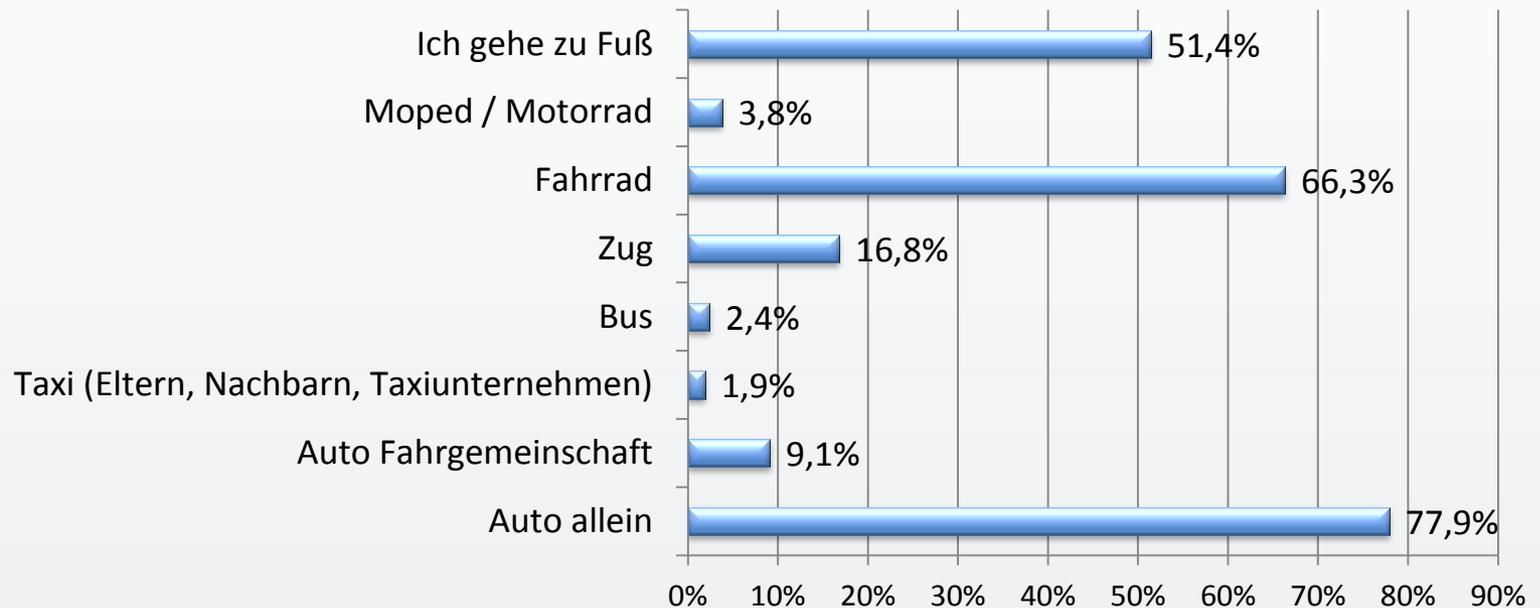
Soziales und Generationen

33	Gehsteige im Ort, tw zu schmal, Abschrägungen nötig, Aufgänge zu hoch (spezielle Nennungen: Gemeindebrücke, Mariazellerstraße, Pöchlarnnerstraße, Bahnhofstraße Kirchenstraße und C. Schachingerstraße)
9	Zugang div. Geschäfte bw. Gasthäusern (Hörhahn, Teufel, Prinz, Fürst..)
8	Mariazellerstraße
5	Eingangsbereich bei den Schulen und der Musikschule
4	Kirche
4	Pöchlarnnerstraße z.B. Steinmetz-Kurve
3	Marktbrücke
2	Fehlende Gehsteige Richtung Sölling/Rosenbichl, Bahnhof Richtung Steinmetz
2	hochbekierte Wege (Hauptwege am Friedhof, Gehwege in der Parkgasse)
2	Museen (Ledererhaus, Feuerwehrhaus)

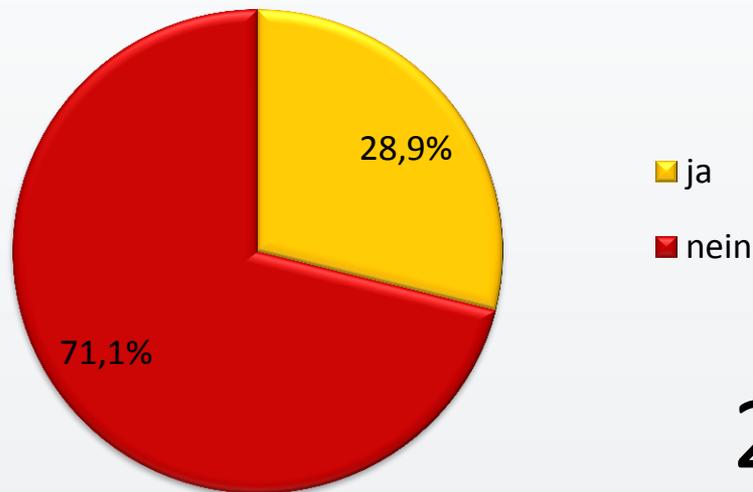


Mobilität

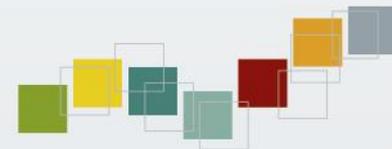
Nutzung von Verkehrsmitteln



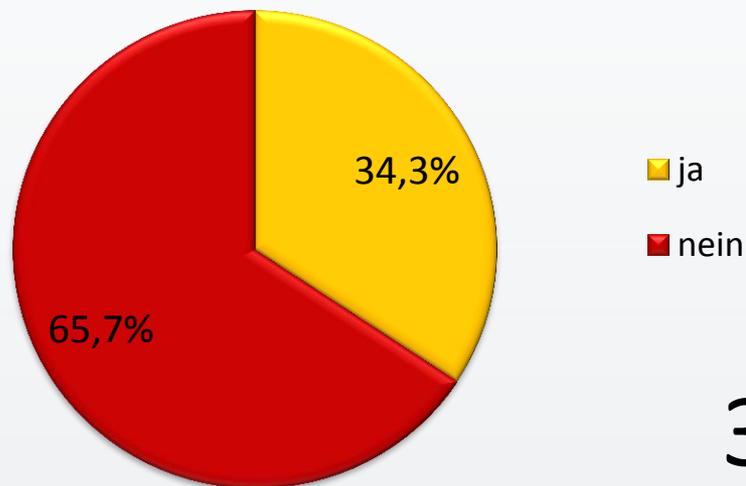
Nutzung von BürgerInnenbus / Anrufsammeltaxi



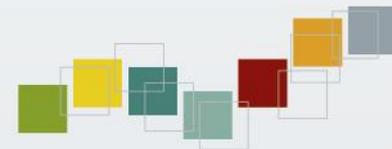
28,9% =
59 Personen!!



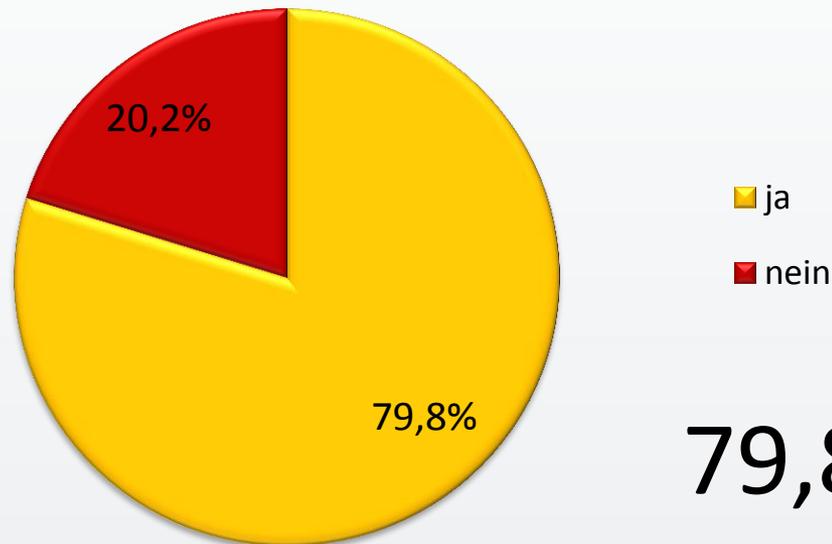
Nutzung von E-Carsharing Angebot



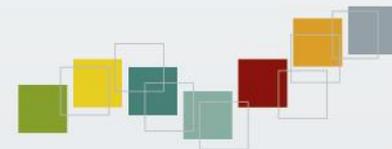
34,3% =
71 Personen!!



stärkere Nutzung des Rades im Alltagsverkehr



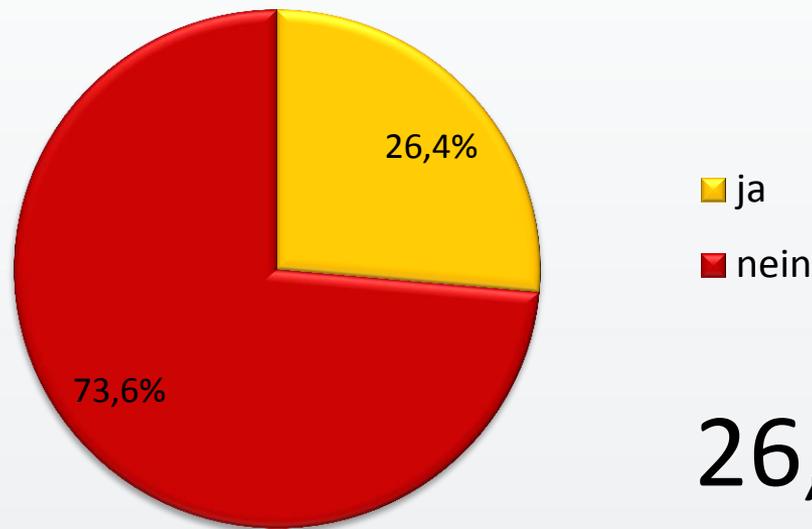
79,8% =
166 Personen!!



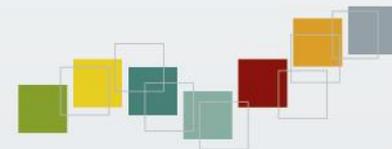
Thematische Befragung November 2015

Ortskernbelebung

Mitarbeit im Planungsprozess "Ortskern"



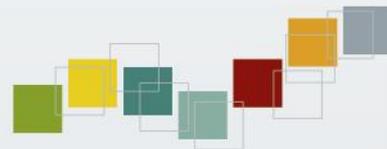
26,4% =
52 Personen!!



Thematische Befragung November 2015

Ortskernbelebung

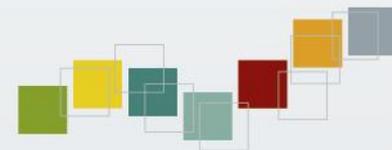
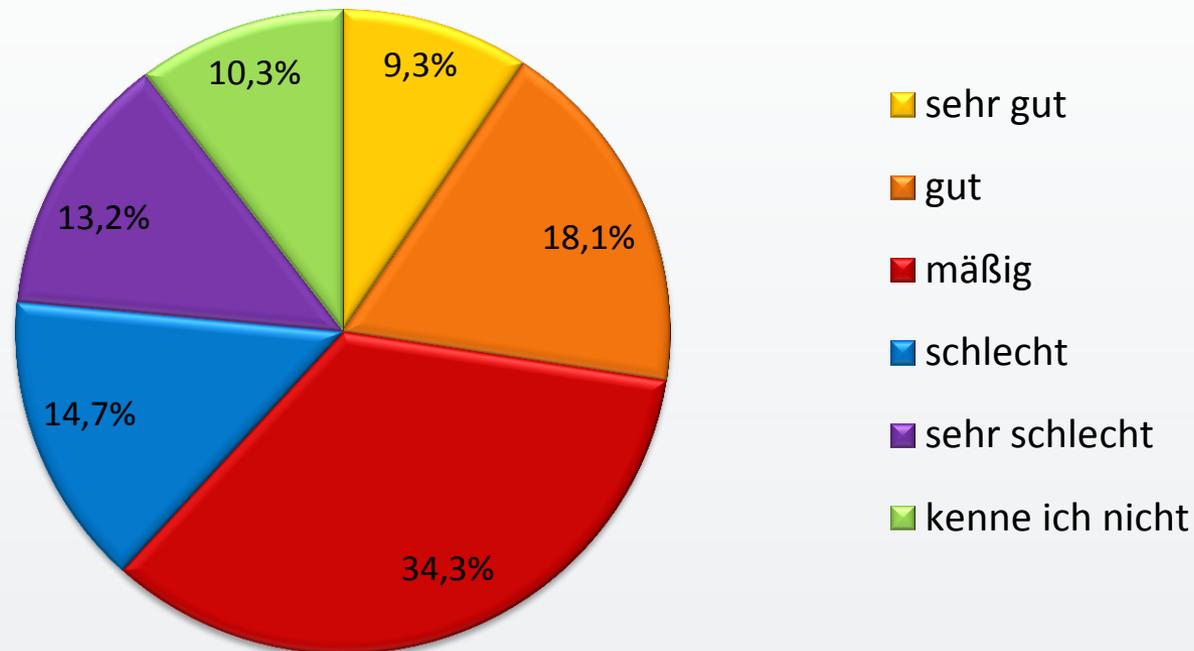
Exkursion „Beispielhafte
Ortskernbelebung/-gestaltung“
26. November 2015



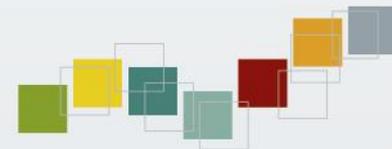
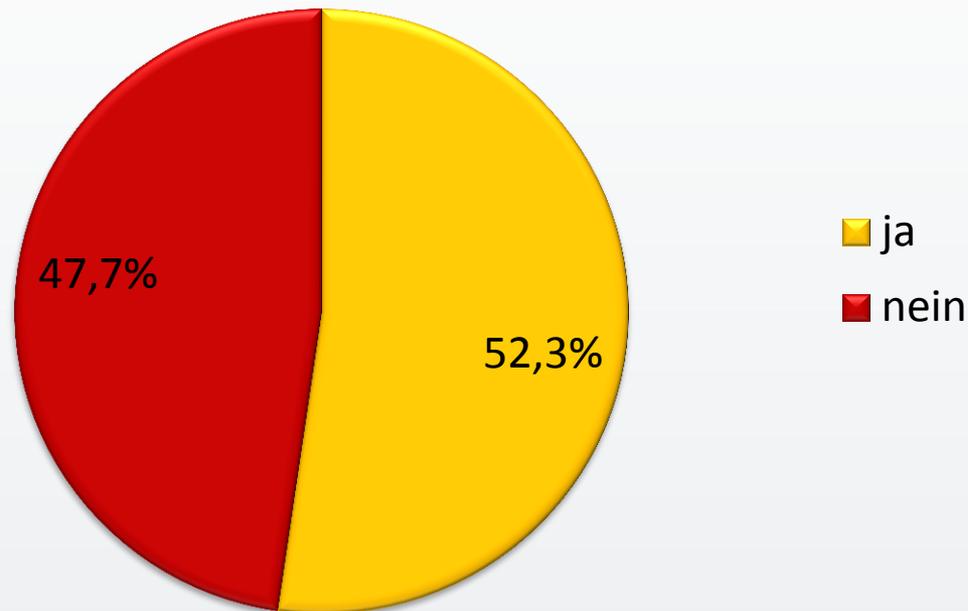
Thematische Befragung November 2015

Bücherdorf

Positionierung Bücherdorf



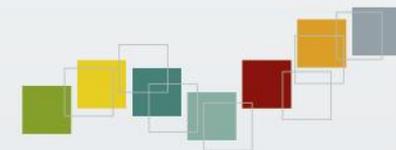
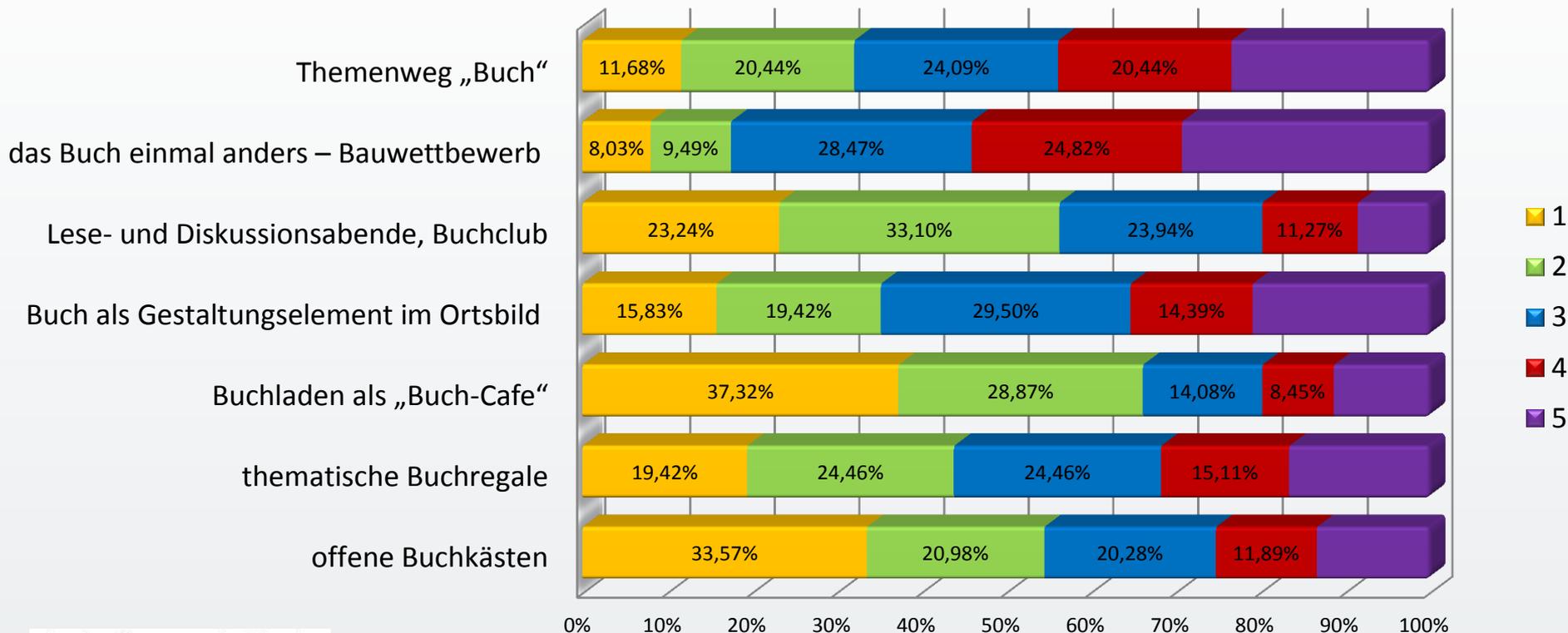
Bücherdorf aufleben lassen?



Thematische Befragung November 2015

Bücherdorf

Ideen für das Bücherdorf



Bücherdorf

3	Autorenlesungen
3	Zusammenarbeit Bücherdorf - gute Bücherei
2	alle Generationen im Team
2	Bücherflohmarkt
2	Lesenacht
2	Themennachmittage für Kinder und Jugendliche
	Aufnahme des Themas Buch bei MUKI Runden
	Ausweitung des Leihangebots
	Buch des Tages/Monats/Jahres
	...der meistgelesenen Bücher
	...Plakate der Schriftstelle
	...Rätselraten – Antworten
	Bücherecke, Bücherkorb, Büchertisch zur freien Entnahme (oder Entlehnung) in verschiedenen Geschäften und Lokalen
	Buchladen und Diskussionsabende sind interessante Ansätze
	Zielpublikum (Einheimische, Auswärtige, Campinggäste, ...?)

